



凄まじいほどの量の情報が
ありえないスピードで飛び交う時代。
物が溢れ、差別化が難しい今、
多様化する価値観に対応する方法とは？

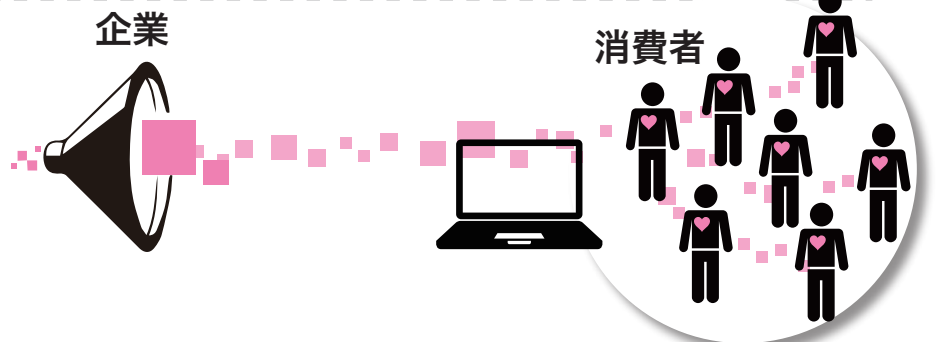
Q. 今なぜモノが売れないのか？

→消費者の価値観の変化・多様化に対応できていないから

<過去>

画一性

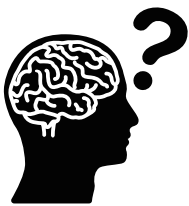
一つのコンセプトで
多くの人を満足させられる



<現在>

多様性

多種類のコンセプトを
さまざまな角度で発信しないと
個々を満足させることができない



企業の戦略に大きな方針転換が必要
... ではどうすれば？

Q. 多様化するニーズに応えるには？

→過去の方法ではなく今の時代にあったブランディングを行う

「シーンを限定しターゲットニーズを絞りこむ」

従来のペルソナという捉え方を捨て
ある限定的なシーンのニーズだけにフォーカスすることで
「絶対に買ってもらえる道筋」をつくり出すことができる



今や全てのビジネスはブランドビジネスです。
ブランドビジネスはブランディングなくしてスタートできません。
凄まじいほどの量の情報がありえないスピードで飛び交う時代。
物が溢れ、差別化が難しい今、必要なことはブランドの個性を磨き
多様化する消費者のニーズにきっちり応えることにあります。

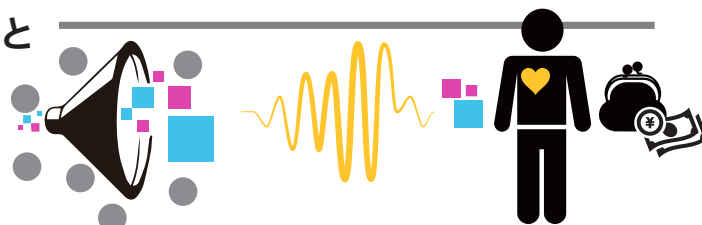
アパレル企画基本メソッド支援プログラム

「アパレル企画基本メソッド支援プログラム」は、「自分でできるブランディング」を中心に
コンセプトづくりの基礎を身につけるマテリア独自開発のワークショップセミナーです。
社員が身につけたスキルは会社の資産として蓄積されます。
変わりゆく消費者ニーズを捉えるためのこのプログラムは
アパレル以外の業種にもカスタマイズ可能な内容になっています。

■ 講座の目的 …この講座で習得すること

ブランドビジネス構築のために

- ・何を
 - ・誰に
 - ・どのように
- 伝えるか？



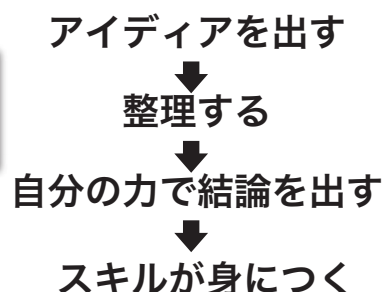
この答えを導き出すスキルを身につける

■ 講座の特徴 …講師は答えを出しません



ポストイットを使った
ワークショップ形式

社員のスキルは会社の資産です！



株式会社マテリアは 30 年以上の実績を持つアパレルデザイナーやパタンナーが集う
クリエイティブユニットです。

過去の経験から生み出した独自のメソッドを用いて
次の 100 年のビジネスを担う人たちへの研修・セミナーを行なっています。
さまざまな業種に当てはまる内容を抽出したプログラムも
多数お問い合わせいただいております。

採用事例：平成 30 年度沖縄県縫製業経営高度化推進事業関連・アパレルデザイン研修 他

お問い合わせ先

株式会社マテリア

〒105-0014 東京都港区芝 2-9-3 万代芝ビル 1F

tel: 03-6435-0217 fax: 03-6435-0218

e-mail: info@matelica.co.jp website: <http://matelica.co.jp>