

『アパレル企画基本メソッド』 支援プログラム メニュー一覧

ブランドコンセプト 作成メソッド支援プログラム	step1 ブランドルーツを掘り起こす	step2 ペルソナを設定する	step3 ブランドポジションを知る	step4 競合ブランドを要素分解する	step5 ロマン・ビジョン・ミッションを作る	step5 ブランドを定義する	step5 企画レギュレーション
ミニマルコース ¥200,000～(+税)/ブランド	●	●					
ベーシックコース ¥350,000～(+税)/ブランド	●	●	●	●			
エフェクティブコース ¥450,000～(+税)/ブランド	●	●	●	●	●	●	●

シーズンコンセプト 作成メソッド支援プログラム	step1 大きなイベントを把握する	step2-3 トレンド情報を整理する	step2-3 ブランドコンセプトにリンクをかける	step4 シーズンテーマを決める	step5 戦略的打出しポイントを決めるを作る
ミニマルコース ¥250,000～(+税)/シーズン	●	●	●		
ベーシックコース ¥400,000～(+税)/シーズン	●	●	●	●	
エフェクティブコース ¥550,000～(+税)/シーズン	●	●	●	●	●

デザイン 作成メソッド支援プログラム	step1 MD構成案(定量)をつくる	step2 月別ストーリーをつくる	step3 MD構成を定性的に見直す	step4 MDマップをつくる	step5 デザインをつくる
ベーシックコース ¥250,000～(+税)/シーズン	●	●	●		
エフェクティブコース ¥400,000～(+税)/シーズン	●	●	●	●	●

部門間コミュニケーション 作成メソッド支援プログラム	企画 ↙ 営業	企画 ↙ セールス プロモーション	営業 ↙ セールス プロモーション	企画 ↙ 店頭
¥650,000～(+税)/シーズン	●	●	●	●

※ブランドや企業の環境によって価格は変動します。まずはご相談ください。

セットメニュー

支援プログラム エフェクティブセット	ブランドコンセプト 作成支援プログラム	シーズンコンセプト 作成支援プログラム	デザイン作成 支援プログラム	部門間コミュニケーション 支援プログラム
¥900,000～(+税)/シーズン	●	●		
¥1,550,000～(+税)/シーズン	●	●		●
¥1,300,000～(+税)/シーズン	●	●	●	
¥1,950,000～(+税)/シーズン	●	●	●	●

2017年2月改定

MATELICA
creative unit